

SALON
AGRICOLE
INTERNATIONAL



tech & bio

Une initiative des Chambres d'agriculture

VIVEZ
DE NOUVELLES
EXPÉRIENCES
AGRICOLES



La consommation Bio: des pratiques individuelles aux systèmes de pratiques

C. Cazals, C. Boschet, V. Kuentz-Simonet,
UR ETTIS, INRAE

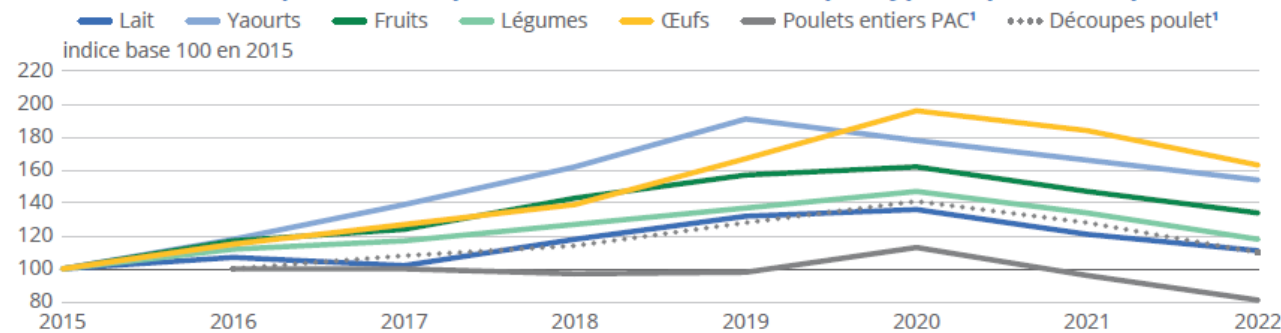


1. Contexte et objectifs



Baisse généralisée de la consommation des produits Bio **depuis 2020**
... avec quelques signaux de reprise en 2024

► 3. Évolution des quantités de produits frais bio achetées par type de produit depuis 2015



PAC : prêt à cuire.

¹ Indice base 100 en 2016 pour le poulet entier ou en découpes.

Lecture : Entre 2015 et 2022, les quantités achetées de yaourts bio ont augmenté de 54 %.

Champ : France métropolitaine.

Source : Kantar Worldpanel, calculs FranceAgriMer.



Identifier **les déterminants socio-économiques** de la consommation Bio et **leur contribution** à son évolution négative



Les données du baromètre 2023 de l'Agence Bio

2. Consommer Bio: une question de pratiques



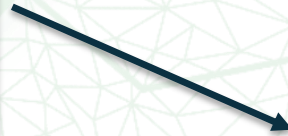
La consommation Bio: une action individuelle déterminée par de multiples **facteurs socio-économiques**



2. Consommer Bio: une question de pratiques



La consommation Bio: une action individuelle déterminée par de multiples **facteurs socio-économiques**



2. Consommer Bio: une question de pratiques



La consommation Bio: une action individuelle déterminée par de multiples **facteurs socio-économiques**



2 . Consommer Bio: une question de pratiques



La consommation Bio: une action individuelle déterminée par de multiples **facteurs socio-économiques**



2. Consommer Bio: une question de pratiques



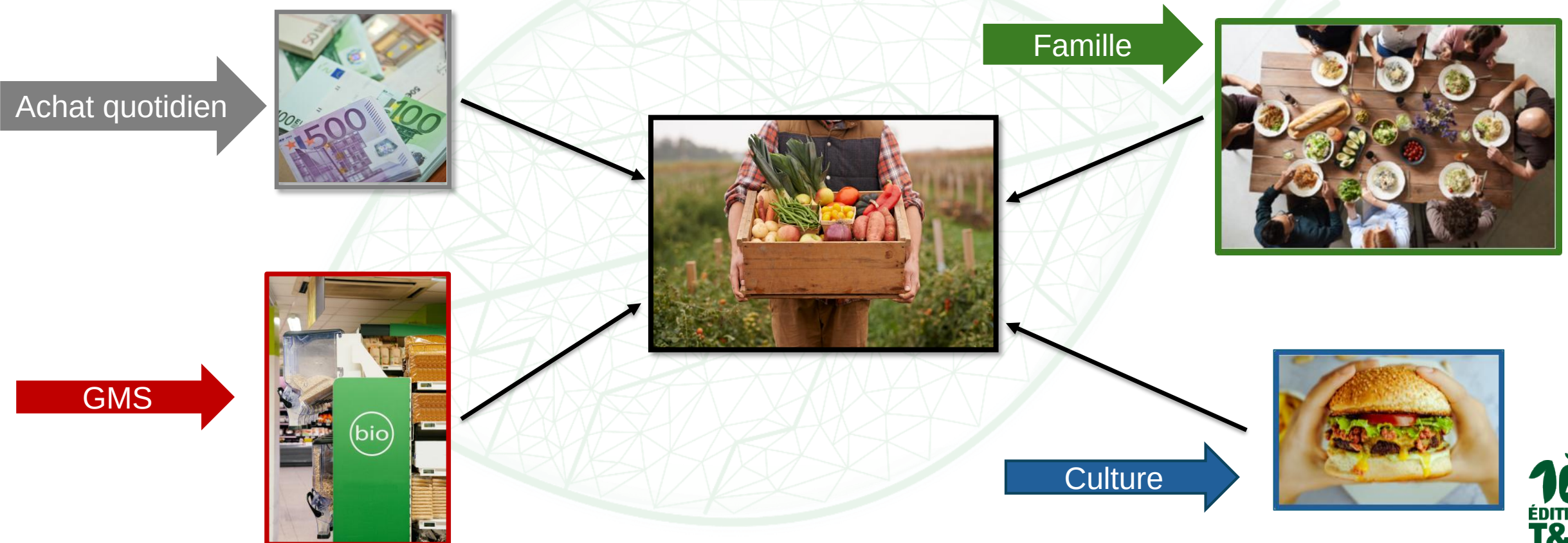
La consommation Bio: une action individuelle déterminée par plusieurs **facteurs socio-économiques**



2. Consommer Bio: une question de pratiques



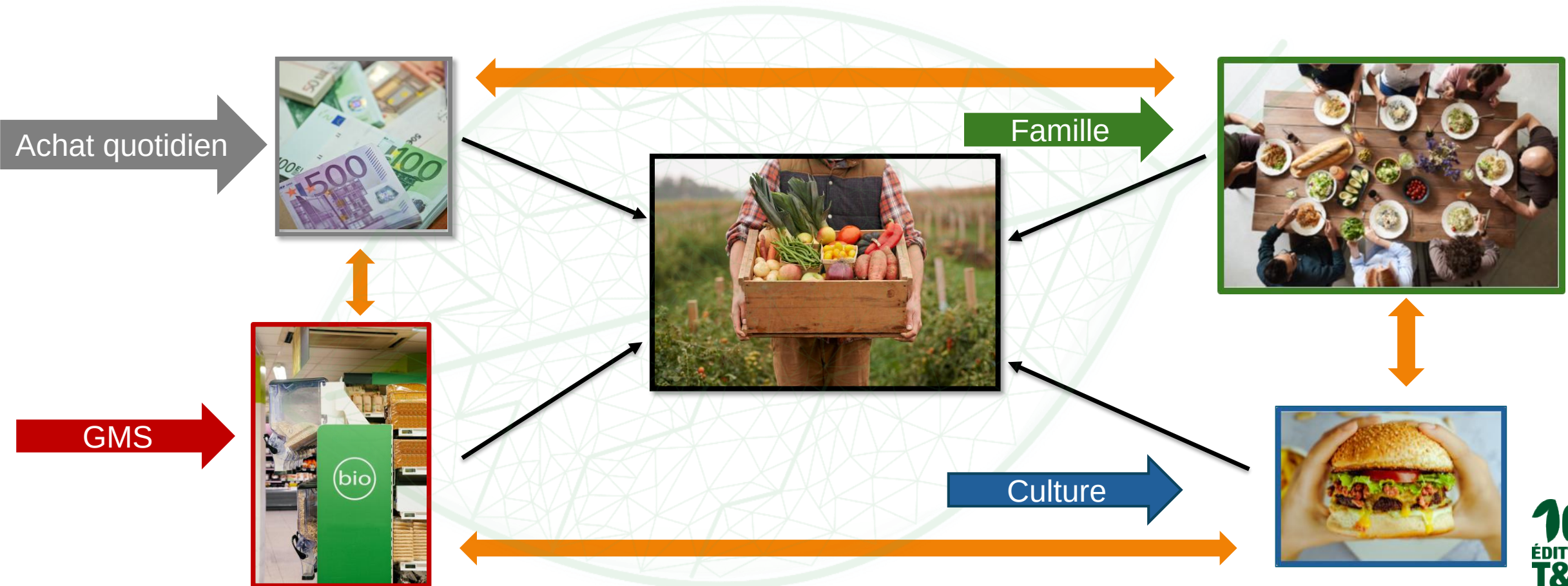
De nombreuses pratiques: des motivations, des activités mentales, corporelles, matérielles, routinières (*Reckwitz, 2002*)



2. Consommer Bio: une question de pratiques



Les composantes de la consommation bio font **système**



2. Consommer Bio: une question de pratiques



Les pratiques de consommation Bio : trois composantes qui se combinent en divers **systèmes de pratiques**

Valeurs

(justification de la pratique)



Matérialité

(conditions matérielles, technologiques, temps, budget)

Compétences

(nécessaires au déroulement de la pratique)

2. Consommer Bio: une question de pratiques



Décliner le tryptique « *valeurs-compétences-matériel* » à la consommation bio

Valeurs ?

(justification de la pratique)



Matérialité ?

(conditions matérielles, technologiques, temps, budget)

Compétences ?

(nécessaires au déroulement de la pratique)

2. Consommer Bio: une question de pratiques



Décliner le tryptique « *valeurs-compétences-matériel* » à la consommation bio



Identifier les relations structurantes entre les composantes du tryptique

Valeurs ?

(justification de la pratique)

Matérialité ?

(conditions matérielles, technologiques, temps, budget)

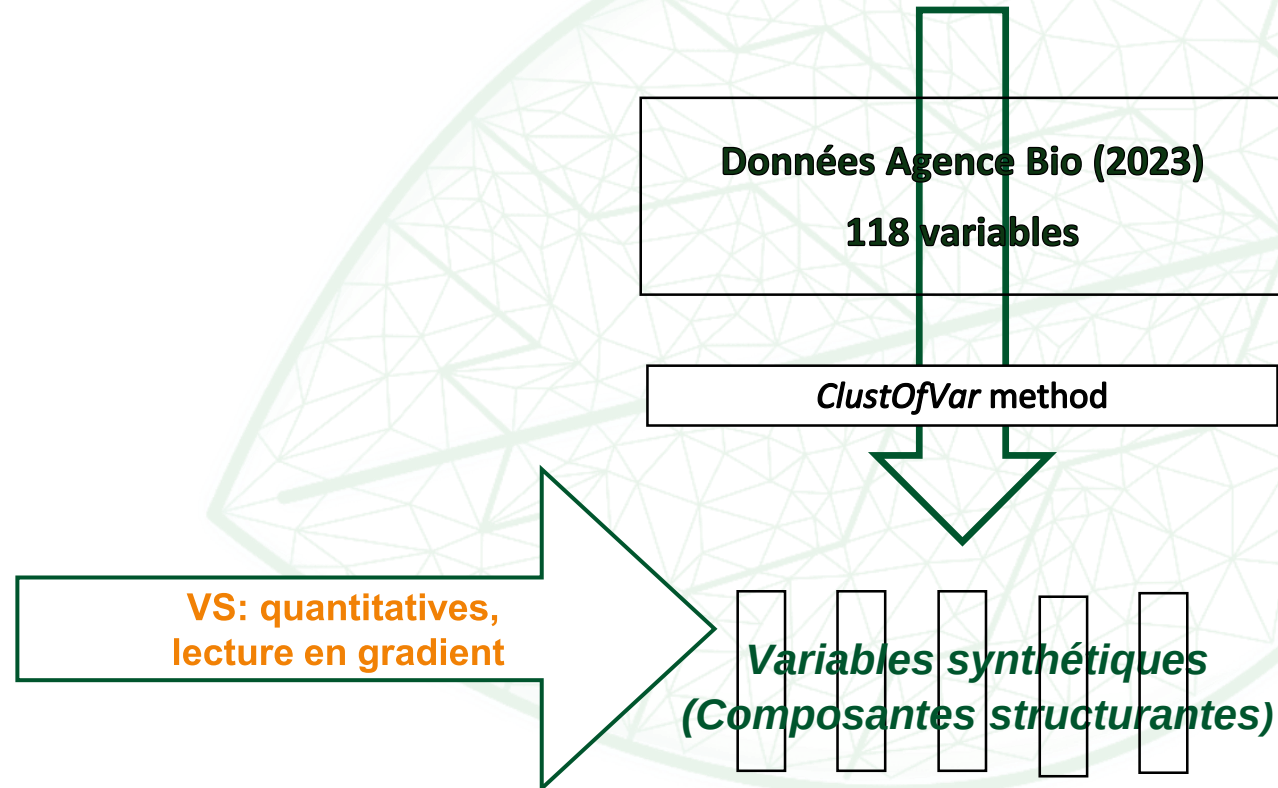
Compétences ?

(nécessaires au déroulement de la pratique)



2. Consommer Bio: une question de pratiques

- Application d'une méthode statistique de classification de variables
- Réorganiser les variables en clusters homogènes/ structuration multidimensionnelle



3. Les composantes structurantes des pratiques de consommation Bio



14 variables synthétiques

Résultats des données du baromètre de l'Agence Bio 2023

Valeurs

Matérialité



Compétences

3. Les composantes structurantes des pratiques de consommation Bio



14 variables synthétiques

Valeurs ?



Matérialité

5 VS

- Circuits courts
- GMS/hardiscount
- Fournisseurs non conventionnels (achats en ligne, surgelés spécialisés ...)
- rapport prix/temps
- Conso non-domestique

Compétences ?

3. Les composantes structurantes des pratiques de consommation Bio



14 variables synthétiques

Valeurs ?



Matérialité

5 VS

- Circuits courts
- GMS/hardiscount
- Fournisseurs non conventionnels (achats à lignes, surgelés spécialisé ...)
- rapport prix/temps
- Conso non-domestique

Compétences

3 VS

- Cuisiner (rapport savoirs/temps/budget)
- Information sur le signe de qualité BIO
- Définition de la qualité environnementale

3. Les composantes structurantes des pratiques de consommation Bio



14 variables synthétiques

Valeurs

6 VS

- Consommer bio régulièrement pour préserver l'environnement
- Confiance
- Le BIO pour le plaisir
- Perception socio-écologique du bio
- Manger bien, manger local
- Bio marketing



Matérialité

5 VS

- Circuits courts
- GMS/hardiscount
- Fournisseurs non conventionnels (achats à lignes, surgelés spécialisé ...)
- rapport prix/temps
- Conso non-domestique

Compétences

3 VS

Cuisiner (rapport savoirs/temps/budget)

Information sur le signe de qualité BIO

Définition de la qualité environnementale

4. Les systèmes de pratiques récurrents



Évaluation des relations entre les VS (matrice de corrélation)



Classes d'individus à partir de ces composantes

4. Les systèmes de pratiques récurrents



5 systèmes de pratiques de consommation entre indifférence et opposition au Bio

La tyrannie du quotidien (4,5%)

Vision négative du bio

Pas du tout intéressés par le bio en dehors de la maison, pas assez d'info sur le bio

Rapport prix/temps défavorable au bio

Alimentation utilitaire (4,2%)

N'ont pas d'opinion sur les circuits de distribution

Ne savent pas ce qu'est un produit bio

4. Les systèmes de pratiques récurrents



5 systèmes de pratiques de consommation entre indifférence et opposition au Bio

La tyrannie du quotidien (4,5%)	Vision négative du bio Pas du tout intéressés par le bio en dehors de la maison , pas assez d'info sur le bio Rapport prix/temps défavorable au bio
Alimentation utilitaire (4,2%)	N'ont pas d'opinion sur les circuits de distribution Ne savent pas ce qu'est un produit bio
Non concernés pour le bio (6,2%)	Pas assez d'info sur le bio Ne consomment jamais bio , pas préoccupés par l'environnement Ne savent pas ce qu'est un produit bio
Opposition au bio (6,6%)	Pas d'intérêt pour le bio en dehors de la maison Ne consomment jamais bio , pas préoccupés par l'environnement Le bio n'est que du marketing, pour justifier un prix plus élevé Le bio est moins bon
Méconnaissance des produits (7,4%)	Ne savent pas ce qu'est un produit bio

4. Les systèmes de pratiques récurrents



2 systèmes de pratiques de consommation standards

Consommation standard (19,3%)

Pas de vigilance vis-à-vis des produits

Pas le temps ni l'envie de cuisiner

N'achète jamais dans les circuits courts

Connaissance ambiguë de ce que contient un produit Bio

Consommation « soutenable »
(7%)

Achat auprès de fournisseurs non conventionnels

Achat dans les GMS

4. les systèmes de pratiques récurrents



2 systèmes de pratiques de consommation engagée (50%)

Mode de vie Bio (21,8%)

Consommation quotidienne du Bio

Bio n'est pas que du marketing, ou pour justifier un prix + élevé, ou moins bon

Pour une disponibilité du bio dans divers points de restauration (hôpital, cantines...)

Vigilance sur la provenance et la qualité des produits qu'ils achètent

Image positive du Bio

Eating Lifestyle (23,2%)

Fait maison, compétence pour cuisine

Achètent dans les circuits courts, engagés dans la consommation de produits locaux

Vigilants sur les produits qu'ils achètent

Pas de certitudes sur la définition d'un produit Bio

5. Conclusion

-  Améliorer **l'information**, la confiance dans les produits Bio est une **condition nécessaire** mais non suffisante pour inverser la tendance actuelle
-  **Les conditions de distribution** des produits Bio dans les circuits diversifiés et réservés aux consommateurs avertis, mobiles : **un frein** pour la consommation Bio
-  Le soutien de la consommation de produits Bio **en dehors du cadre domestique** est un **levier** important pour son développement



SALON
AGRICOLE
INTERNATIONAL



tech & bio

Une initiative des Chambres d'agriculture

À BIENTÔT