

- ❖ Métaprogramme METABIO, INRAE
- ❖ **Projet Exploratoire DIS-BIO 2023-2024**

DIS-BIO

Des Incitations Sociales et Spatiales pourraient-elles être suffisantes pour maintenir l'agriculture BIOlogique?

Anne Stenger



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

INRAE

AgroParisTech



Université
Paris Nanterre



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE



IUT Nancy-Brabois



BETA
Bureau
d'économie
théorique
et appliquée

DIS-BIO, METABIO INRAE

Incentives to produce Organic Agriculture

OBJECTIVES

Understand the determinants of farmers' decision to remain in organic farming

- Analyze the impact of non-monetary determinants on farmers' decision to remain in organic farming
- Isolate the impact of trust in institutions on the decision to remain in organic farming
- Analyze possible participatory financing methods with consumers

Une étude réalisée en 2023-24, par une équipe pluridisciplinaire issue de la recherche et du développement de l'AB :

- Unité Mixte de Recherche BETA (Bureau d'Economie Théorique et Appliquée), Université de Strasbourg, Université de Lorraine, INRAE, CNRS, AgroParisTech
- Unité Mixte de Recherche LAE (Agronomie et Environnement), Université de Lorraine et INRAE
- Unité Mixte de Recherche FARE (Fractionnement des AgroRessources et Environnement), Université de Reims Champagne Ardenne, INRAE
- Economix, CNRS et Université Pars-Nanterre
- Université Paris Panthéon ASSAS
- Agence Bio, Chambre régionale d'agriculture et Bio en Grand Est

THE CONTEXT

Organic farming was in trouble after Covid-19 in France and Europe. The economic, political and commercial contexts have become less favorable:

- the abolition of aid for maintaining AB since 2017,
- a drop in consumption of organic products, linked in particular to inflation, has led to a fall in producer prices.

Nevertheless, faced with environmental and health challenges, our societies are faced with the need to accelerate the agro-ecological transition with greater commitment from public policies, consumers and all players in the agricultural sector.

1. Enquête menée sur les agriculteurs bio du Grand Est

Elaboration du questionnaire DIS-BIO en 2023-24

WP1
Confiance

WP2
Interactions sociales

WP3
Leviers spatiaux

Sondage DIS-BIO

Ce programme est né d'une collaboration entre des chercheurs de l'Université de Strasbourg, de l'Université de Nanterre, du CNRS, d'AgroParisTech et de l'INRAE (Nancy, Colmar et Dijon), avec la participation de la Chambre d'Agriculture du Grand Est, de Bio en Grand Est, de l'Agence Bio, de l'Université de Lorraine et de l'UT Nancy Brabois.

Votre avis est important pour nous éclairer sur le futur de la bio dans le Grand Est et comprendre les motivations des agriculteurs bio.
 Votre participation à cette enquête sera anonyme et les informations recueillies confidentielles et utilisées dans le cadre strict de cette étude. Ce projet a été évalué par une commission "Informatique et Libertés". En garantie, vous pourrez donner votre consentement avant de commencer le questionnaire. L'ensemble des acteurs de cette étude s'engage à respecter le strict anonymat et la confidentialité des informations que vous nous diffusez. Vous avez la possibilité de retirer votre consentement à tout moment sans justification.
 Si vous gérez plusieurs fermes bio, référez-vous à la ferme la plus représentative pour répondre à ce questionnaire.
 Il n'y a pas de mauvaise réponse, tous les avis nous intéressent.
 Enfin, vous pouvez répondre à ce questionnaire en plusieurs fois : si vous êtes interrompu(e), vous reprendrez là où vous vous êtes arrêté(e). Il y a 88 questions dans ce questionnaire.

Question préalable de consentement

CONSENTEMENT pour participer à cette enquête

Afin d'éclairer ma décision, j'ai reçu et compris les informations suivantes :

- 1) Je pourrai à tout moment interrompre ma participation si je le désire, sans avoir à me justifier.
 - 2) Je pourrai prendre connaissance des résultats de l'étude dans sa globalité lorsqu'elle sera achevée.
 - 3) Les données recueillies demeureront strictement confidentielles.
- Compte-tenu des informations qui m'ont été transmises, j'accepte librement et volontairement de participer à la recherche DIS-BIO.

Je confirme que j'accepte de participer au programme DIS-BIO :

- Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous
 Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :
- Oui
 Non

Questions générales

Veuillez noter que les questions marquées d'un astérisque rouge (*) sont obligatoires.

WP 4
Education

WP 5
Indicateurs environnementaux

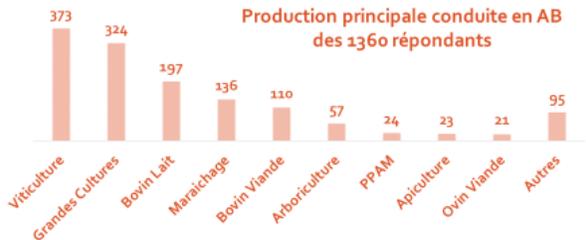
WP 6
Financement participatif

2- Enquête menée auprès des consommateurs France entière

Elaboration du questionnaire DON-BIO en 2024- Financement participatif

L'ENQUETE AUPRES DES AGRICULTEURS AB DU GRAND EST

Enquête auto-administrée en ligne
 Auprès des ~ 4000 agriculteurs AB du Grand Est
 87 questions - Durée de réponse : ~ 30 minutes
 Du 17 janvier au 31 mars 2024
1360 réponses complètes
 → Taux de réponse de 33 %



PPAM : Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales

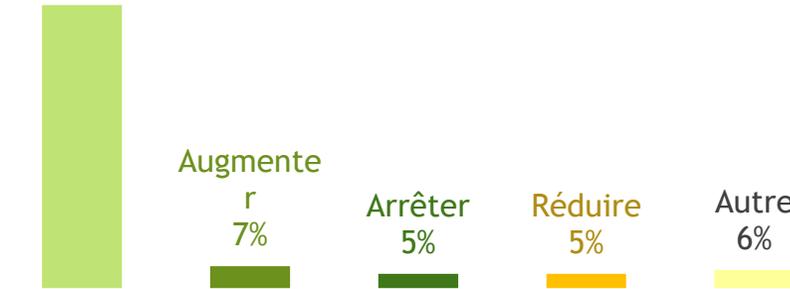


Le financement participatif permet à plusieurs personnes de donner une somme d'argent pour soutenir un projet

LES RESULTATS

84% des enquêtés veulent maintenir ou augmenter l'AB sur leur ferme...

Perspectives des agriculteurs enquêtés sur l'avenir de l'AB sur leur ferme



10% des enquêtés veulent arrêter ou diminuer l'AB sur leur ferme...

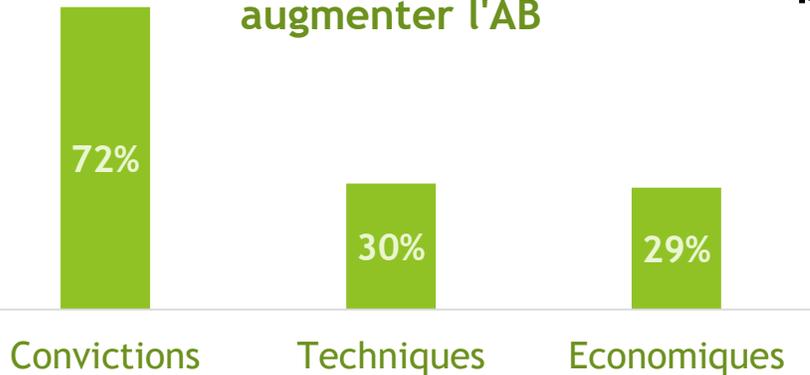
... à cause de difficultés économiques et filières

... pour des raisons éthiques, environnementales et santé

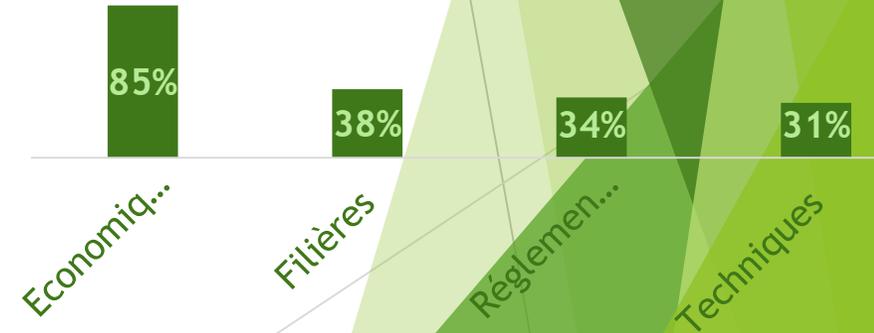


« Y rester à condition que les conditions économiques nous le permettent. La conviction est là »

Principales motivations pour augmenter l'AB



Principales raisons d'arrêter ou diminuer l'AB



Les convictions personnelles, telles que la satisfaction professionnelle, les valeurs familiales, ainsi que l'engagement envers l'environnement et la société, sont les principales raisons pour augmenter l'AB sur leur ferme.

Les contraintes économiques et le dysfonctionnement des filières sont les principales raisons de vouloir arrêter ou diminuer le bio

LES RESULTATS



Leviers et freins du maintien en AB

100 %Bio	Bio total*	
Ancien et expérimenté dans le bio	Ancienneté en AB	- ancien
Féminin (1)	Féminisation*	homme
Bac et plus (mais moins d'étude agricole supérieure)	Niveau de diplôme	-
consommation importante	Consommation de produits bio*	-
+ d'arboriculture, viticulture*, maraîchage	Productions	grandes cultures et élevage bovin
Plus de circuit court	Circuit court	-
Plus de labels (en complément du bio)	Labellisations	
	Zones à enjeu eau	-
+ intégrés dans des groupes d'agriculteurs ou réseaux informels	Intégration dans des groupes d'agris*	-
Revenu + élevé et meilleure évolution avec le passage en bio	Revenu agricole*	Revenu faible et décroissance du revenu (2)
confiants dans les institutions AB	Confiance dans les institutions*	-

(1) le fait d'être une femme joue positivement dans le choix de maintenir la ferme en bio

(*) Variables significatives

(2) plus le revenu agricole est bas et plus l'agriculteur sera enclin à arrêter ou diminuer l'AB

Des incitations sociales et spatiales influencent la décision de se maintenir

Liens sociaux : insertion dans les réseaux (formels ou informels)

- Echanges avec des agriculteurs bios uniquement (30%) mais aussi conventionnels (plus de 50%)
- Echanges fréquents sur des aspects techniques (>70% des agriculteurs) mais aussi pour des raisons amicales ou du prêt de matériel agricole

Education

- Sensibilisation à l'environnement chez la majorité, indépendamment de la formation scolaire ou de la formation continue
- 50% des répondants souhaitant maintenir le bio consomment majoritairement des produits bios (contre 27% chez ceux qui souhaitent arrêter)

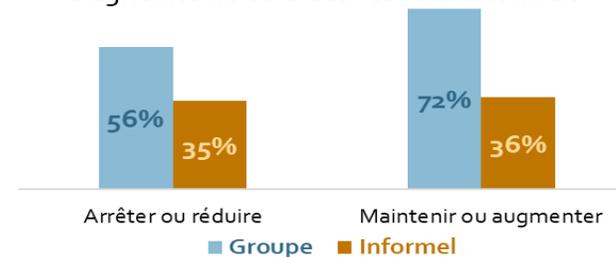
Confiance dans les institutions

- Dans les politiques globales relatives au bio
- Confiance plus importante accordée aux institutions agricoles et bio (relativement à la presse, médias)

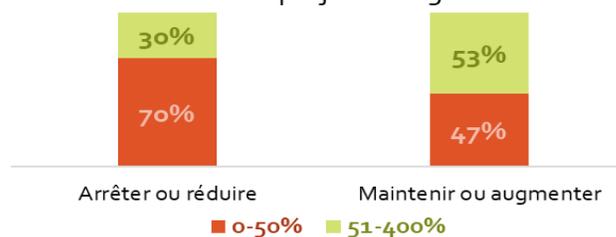
Les motivations environnementales et la sensibilité aux problématiques environnementales sont importantes.

Les motivations principales d'être en bio sont d'ordre éthique/environnementale puis santé. Les raisons économiques sont les moins influentes.

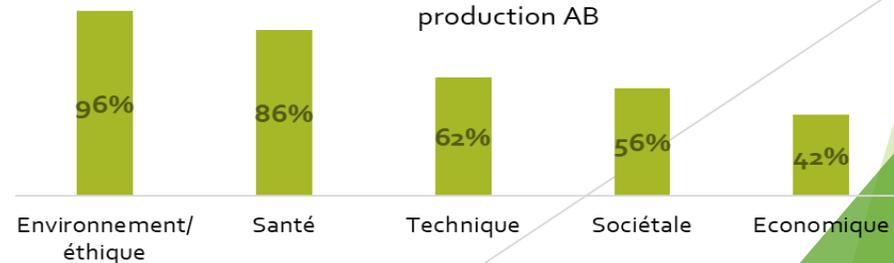
Appartenance à des groupes d'agriculteurs ou à des réseaux informels



Part d'achat de produits alimentaires bio en fonction du projet des agriculteurs



Motivations exprimées par les agriculteurs pour être en production AB



DIS-BIO: Côté Demande

- Comment financer autrement l'agriculture bio?
 - Explorer de nouvelles façons de financer l'agriculture biologique : une enquête nationale auprès des consommateurs français

The responses show that:

- local proximity to the farmer or the presence of a counterparty are particularly appreciated.
- people who consume organic produce are more likely to engage in crowdfunding;
- those who follow specific diets are more inclined to support farm-free projects.
- Willingness to pay a premium for organic food is also a key determinant of participation in crowdfunding.

These results offer concrete avenues for designing crowdfunding platforms that are better adapted to consumer expectations.



Questionnements restants/DIS-BIO

- ▶ 3 pistes :
 - ▶ Mieux analyser la confiance envers les institutions et ses impacts sur l'acceptabilité des efforts par les agriculteurs;
 - ▶ Comprendre et encourager l'engagement dans l'AB à travers l'impact sur le bien-être subjectif des agriculteurs,
 - ▶ Etudier l'impact du changement climatique sur les décisions de maintien en AB et de conversion à l'AB.