

CHANGEMENT D'ECHELLE

METABIO



21 mars 2023

L'AGENCE BIO



Financement &
Gouvernance



Familles professionnelles

Pouvoirs publics



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

En 2023, l'intégration de la **distribution** (FCD, FCA, SYNADIS) et des **interbios régionales** au conseil d'administration

Tous **les 3 ans** : un
Contrat d'Objectifs et
de Performance (COP)

L'AGENCE BIO



Groupement d'Intérêt Public créé en 2001 en charge du développement, de la promotion et de l'agriculture et de l'alimentation biologique



Une équipe d'environ 20 personnes dédiée à construire un monde plus bio



Communiquer et **informer** les citoyens et consommateurs sur l'agriculture et l'alimentation biologiques et ses vertus environnementales.



Produire et **analyser** les données du secteur bio de l'amont à l'aval à travers son Observatoire National.



Gérer la **notification** des opérateurs et **délivrer** les autorisations de **l'utilisation** de la **marque AB** à des fins de communication et promotion



Contribuer à la **structuration** de **filières biologiques** pérennes en France notamment à travers le Fonds Avenir Bio depuis 2008.



Favoriser le **dialogue** entre les différentes parties prenantes au service de la transition agroécologique et alimentaire.

Conjoncture

Un marché en stagnation en 2021 et en recul en 2022 (9 premiers mois)

Ventes bio à poids fixe en GMS (hors hd) : -6,5% en 2022 vs 2021

Ventes en magasins spécialisés : -8,2% d'après les premières estimations

⇒ Pas assez de conso alors que les jeunes producteurs veulent passer en bio.

Production

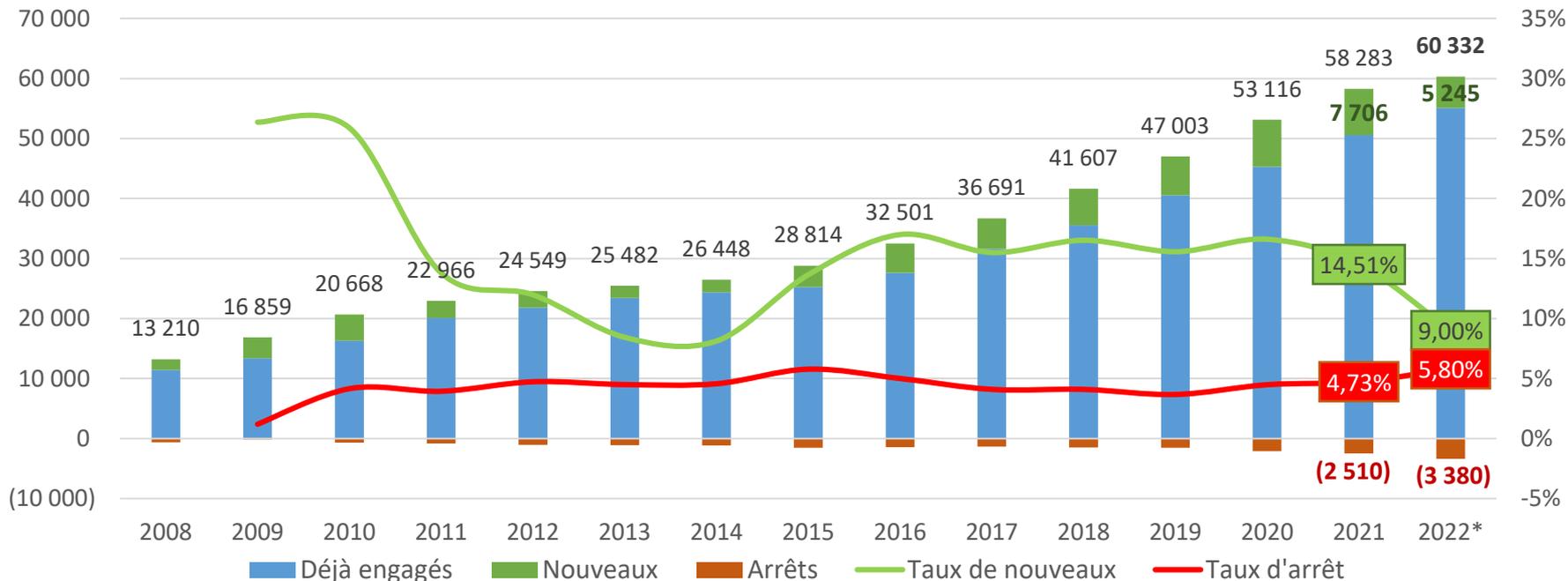
Les engagements sont restés supérieurs aux arrêts en 2022 (total engagés fin 2022 : 60300) : 3,2% de croissance

La proportion de nouveaux producteurs (7700 en 2021; 5200 en 2022) subit une baisse importante passant de 14,5 % en 2021 à 9,0 % en 2022.

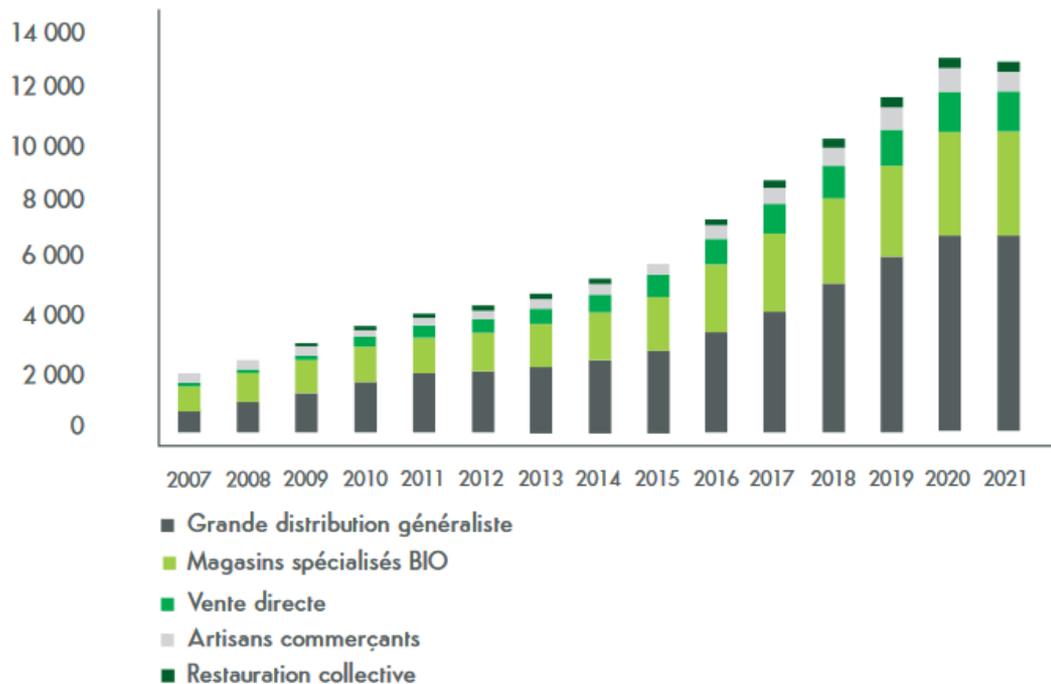
La proportion des arrêts de certification a globalement atteint 5,80 % de la population engagée début 2022 ⇒ un des plus forts taux d'arrêt enregistré depuis 10 ans

~ 3 millions d'hectares engagés en bio en 2022

Engagements et arrêts de producteurs bio



Evolution du marché bio français



Recul du marché bio de 0,5% en 2021, après la forte croissance de 2020 (liée à la pandémie) à 12,4 M€

Bio = 6,6% des courses alimentaires des Français

Principaux circuits : grande distribution et magasins spécialisés

3 Français sur 10 disaient consommer des produits bio toutes les semaines (vs 5 en 2021)

En 2022, le marché est de nouveau en recul de l'ordre de 7% pour repasser sous la barre des 12M€

Résultats de la 20^e édition du baromètre

83% des répondants disent consommer des produits bio au moins une fois par an, baisse de part des fréquences mensuelles de consommation

Si le **prix reste le 1er frein cité** à la consommation de produits alimentaires bio, il n'a pas bondi en période d'inflation.

On observe en revanche en 2022 une **très forte progression de la remise en question de la réalité du bio**, qui arrive en 2^{ème} position des arguments invoqués par 57% des non-consommateurs de bio.

+17% des doutes sur le bio, qui culminent à 57% des répondants

Si le bio s'est développé à l'origine via des marques spécialisées, **l'arrivée sur le marché des grandes marques** de l'industrie agroalimentaire ou des **marques distributeurs** a certainement contribué à **diluer la promesse initiale** et à limiter la capacité de réassurance du bio. En témoignent les **61%** de Français qui considèrent que le bio est **avant tout du marketing**.

C'est donc la question du respect des exigences du cahier des charges par les différentes marques se réclamant du bio qui est interrogée.



Mieux comprendre le consommateur pour mieux lui parler et le réassurer

- Projet d'approfondissement de notre baromètre
 - Qualifier les différences de modes alimentation, de régimes
 - Quantifier les externalités positives de l'alimentation bio lorsqu'on parle des prix du bio
 - Quel coût social et en termes de santé de la non-application d'Egalim (en RHD).
-

Enjeu de consolidation des filières existantes

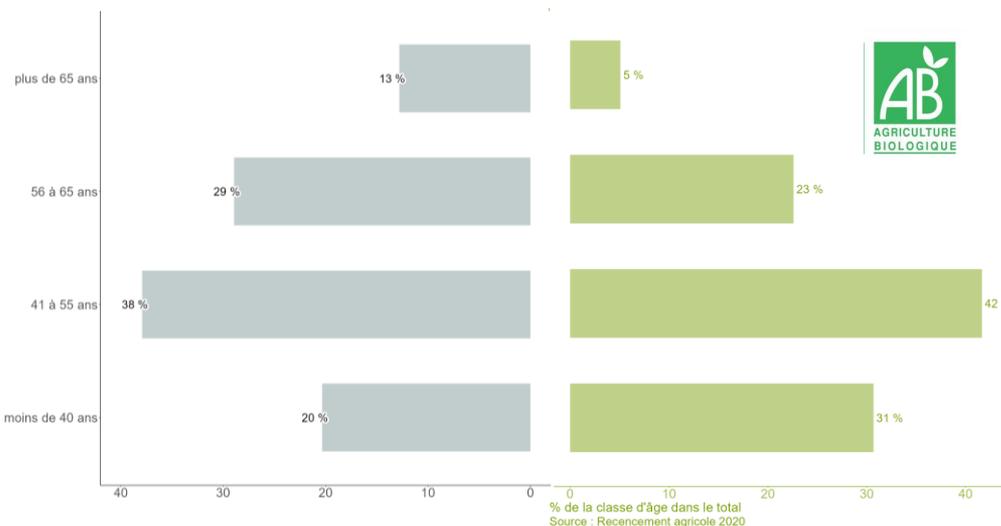
Des actions conjointes pour caractériser et soutenir les producteurs

- TypoBIO
- DIS BIO et Baromètre producteurs

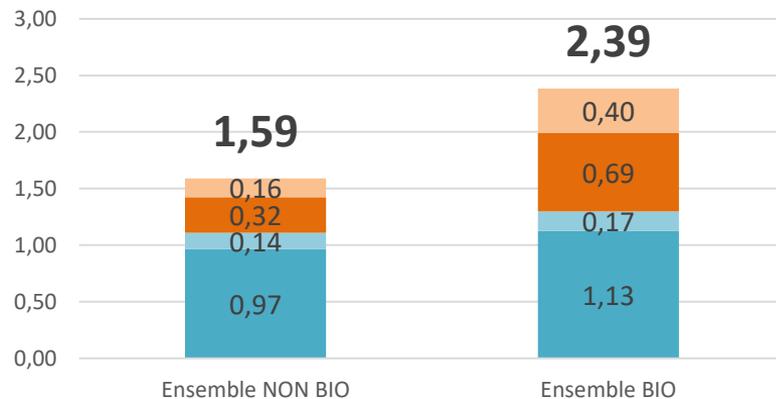
Nos actions à envisager ensemble ?

- revoir nos critères d'intervention pour adapter l'action publique : exemples
 - critères du Fonds Avenir BIO
 - impact des équipements sur les dynamiques territoriales
 - étude prospective MASA/FAM/AGENCE BIO
-

Enjeu de renouvellement des générations



Equivalents temps pleins moyens par exploitation
source : Agreste RA2020



- ETP saisonniers
- ETP salariés permanents
- ETP familial hors chef ou coexpl.
- ETP chef et coexploitants

TOTAL ETP par exploitation en moyenne

Age moyen du chef d'exploitation (selon RA 2020) :

- France : non bio 52,77 – bio 47,92 – ensemble 52,21
- Dép 35 : non bio 51,57 – bio 47,22 – ensemble 51,06

Mobiliser les jeunes générations

- Renforcer les évaluations technico-économiques du bio, leur coordination et leur diffusion
 - Qualifier la résilience des systèmes bio ? sobriété énergétique ? Une agriculture économe en intrants et en eau ?
 - Proposer des méthodes comptables qui intègrent les impacts sociaux et environnementaux
 - Approfondir le baromètre producteur pour affiner la communication destinée aux jeunes et futurs professionnels
-

Conclusion

Les enjeux d'un passage à l'échelle de l'alimentation bio, servent un développement cohérent et souverain,

Les défis scientifiques se retrouvent du champs à l'assiette dans un contexte climatique et économique profondément modifié.

Et l'action publique à travers les interventions et la recherche se doit d'être au rendez-vous :

L'Agence BIO continuera de soutenir l'INRAE sur Metabio

Et veillera à ce que tous ces sujets intègrent le plan ambition BIO
